

# VERTEX

MEDIAFAKTA 2020

## STUDENTTIDNINGEN I UMEÅ

Vertex är studenttidningen som skriver om studentliv och utbildningsfrågor i Umeå universitets närhet och periferi. Vertex nominerades 2018 till finalen i den nationella tävlingen Publishingpriset.

**VERTEX** skriver om allt som rör studentlivet i Umeå och utbildningsfrågor vid Umeå universitet. Våra undersökningar visar att en majoritet av läsarna tycker att tidningen är "bra" eller "mycket bra".

**SOM ANNONSÖR** når du en stor målgrupp: studenter och doktorander vid Umeå universitet, med en medelålder på cirka 26 år, där många har en ekonomi som är klart starkare än schablonuppfattningen om

studenters ekonomi, enligt en undersökning av Studentkortet AB.

**VERTEX FÖRSTA NUMMER** på höst-och vårterminen trycks i ca 12 000 ex och distribueras både adresserad via Posten till studentkärmedlemmar och oadresserad i alla postfack i Umeås studentbostadsområden. Övriga nummer under året delas ut i alla postfack i Umeås studentbostadsområden samt finns att plocka i ett 20-tal strategiskt placerade tidningsställ på campusområdet. Samtliga institutioner på universitetet får alla nummer av Vertex via internposten.

**WEBBTIDNINGEN** vertex.nu kompletterar magasinet – även här kan du annonsera.

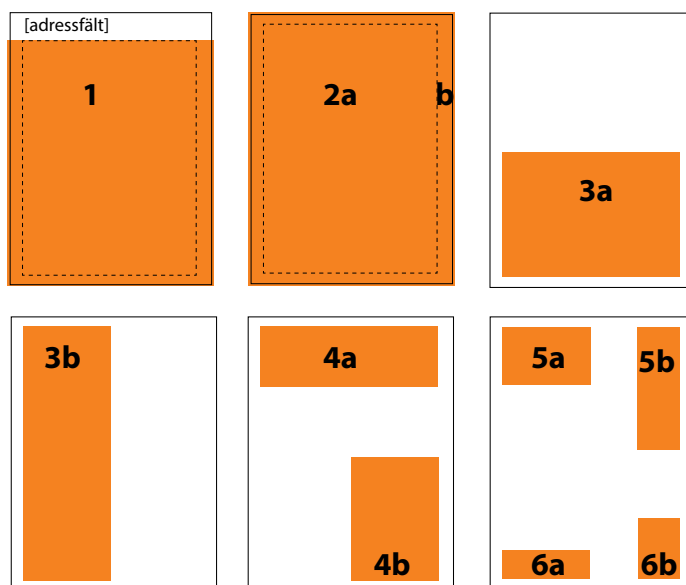


## FORMAT OCH PRISER

Annonsformat:	Bredd x Höjd:	Pris:
1. Baksida, utfallande	222 x 254 mm	20 000:-
2. a) Helsida, på satsyta	181 x 256 mm	14 950:-
b) Helsida, utfallande	222 x 292 mm	14 950:-
3. a) Halvsida, liggande	181 x 126 mm	8 000:-
b) Halvsida, stående	89 x 256 mm	8 000:-
4. a) Kvartssida, liggande	181 x 62 mm	4 500:-
b) Kvartssida, stående	89 x 126 mm	4 500:-
5. a) Åttondel, liggande	89 x 62 mm	2 900:-
b) Åttondel, stående	43 x 126 mm	2 900:-
6. a) Sextondel, liggande	89 x 29 mm	1 690:-
b) Sextondel, stående	43 x 62 mm	1 690:-

**Annonser i Vertex** är befriade från reklamskatt och moms.

**Utfallande tryck:** måtten för **1** och **2b** inkluderar 6 mm skärsmån. Baksida trimmas ej i överkant (plats för adressfält).



## UTGIVNING 2020

Nr:	Utgivningsdag:	Materialdag:
1	2020-01-27	2020-01-09
2	2020-03-23	2020-02-26
3	2020-05-04	2020-04-09
4	2020-09-11	2020-08-24
5	2020-10-19	2020-09-28
6	2020-11-30	2020-11-09

## FAKTA & MATERIAL

**Annonsmaterial:** Högupplöst PDF. Bilder och logotyper: minst 300 dpi, logotyper gärna vektoriserade. Färger CMYK.

**Vertex i magasinformat:** 210 x 280 mm

**Omslag:** Amber Graphic 200 g.

**Insidor:** Graphostyle Standard 57 g.

**Distribution:** via Posten adresserad + utdelning i Umeås studentbostadsområden + tidningsställ på campus (se info ovan).

**Webbannonser:** Kontakta oss för mer info, se nedan.

## ANNONSBOKNING:

**Erica Lundholm**  
090-71 15 22  
erica.lundholm@display-umea.se

**Display i Umeå:**  
090-71 15 00 (växel)  
info@display-umea.se