

Vertex är studenttidningen vid Umeå universitet som utges med 9 nummer per år – en gång i månaden under terminstid. Vertex bevakar utbildningsfrågor vid universitetet och studentlivet i Umeå i stort samt kultur och nöje.

Den primära målgruppen är studenter och forskar-studerande vid Umeå universitet, men tidningen läses även av universitetspersonal och andra intresserade.

Första numret utkom 1960. På internet har Vertex funnits sedan 1993. Vertex utges av Kärmedia Umeå AB, som ägs av Umeå studentkår och Umeå naturvetar- och teknologkår.

Vertex 2017 innehåller de fasta avdelningarna Nyheter, Det händer på campus, Porträttet, Kultur och nöje, Först på vertex.nu, (en sammanfattning av den senaste månadens artiklar på vertex.nu), Krönikan och en ingångssida till det aktuella numret. Till detta kommer olika reportage, ibland grävande, ibland årstidsaktuella, ibland helt oförutsägbara.

Du som vill annonsera är alltid garanterad utrymme (boka i tid). Varför annonsera i Vertex? Här är några skäl:

✓ **OMFATTANDE DISTRIBUTION:**

Vertex delas ut med Posten till medlemmarna i Umeå studentkår och Umeå naturvetar- och teknologkår. Dessutom delar en idrottsförening ut tidningen i alla brevlådor i Umeås studentbostadsområden. Varje nytt nummer läggs också ut i tidningsställ på campusområdet i Umeå. Till detta kommer att Vertex skickas med internposten till samtliga institutioner och centrumbildningar vid Umeå universitet. Jämfört med många andra "gratistidningar" är den här omfattande distributionen en klar fördel för annonsören – man vet att tidningen och de annonser den innehåller verkligen når läsarna.

✓ **TYDLIG OCH HOMOGEN MÅLGRUPP:**

Vertex läsare är primärt studenter och forskstudenter vid Umeå universitet. Medelåldern för grundutbildningsstudenter är 27,8 år. 61 procent av studenterna är kvinnor, 39 procent män (källa: Umeå universitet).

✓ **EN OMTYCKT STUDENTTIDNING:**

I en läsarundersökning via surveymonkey.com uppgav 78,8 procent av de svarande studenterna att de tycker att Vertex är "bra" eller "mycket bra".

✓ **VARKEN REKLAMSKATT ELLER MOMS:**

Annonser i Vertex är befriade från moms och reklamskatt.

PRISLISTA, format och utgivningsdatum: SE SIDAN 2.



**Välkommen
att kontakta mig
så berättar jag mer!**

Anna Paulson
070- 647 16 89
anna.p@chillimedia.se



TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Tidningsformat:

Skuren tabloid 260 x 352 mm

Satsyta:

221 x 307 mm

Utfallande:

260 x 352 mm + 5 mm utfall

Original**Rastertäthet**

170 dpi

Tryckförfarande:

Offset

Fyrfärgsskala

Fyrfärg CMYK

ÖVRIGT**Ansvarig utgivare:**

Bertil Janson

Redaktör:

Bertil Janson

PRISER

Format:

Baksida, 221 x 290 mm

Helsida, 221 x 307 mm

Halvsida liggande, 221 x 152 mm

Halvsida stående, 109x307 mm

Kvartssida liggande, 221x74 mm

Kvartssida stående, 109x152 mm

1/8-sida liggande, 109x74 mm

1/8-sida stående, 53x152 mm

1/16-sida liggande, 109x37 mm

1/16-sida stående, 53x74 mm

4-färg:

22 680 :-

18 900 :-

9 900 :-

9 900 :-

5 900 :-

5 900 :-

2 900 :-

2 900 :-

1 690 :-

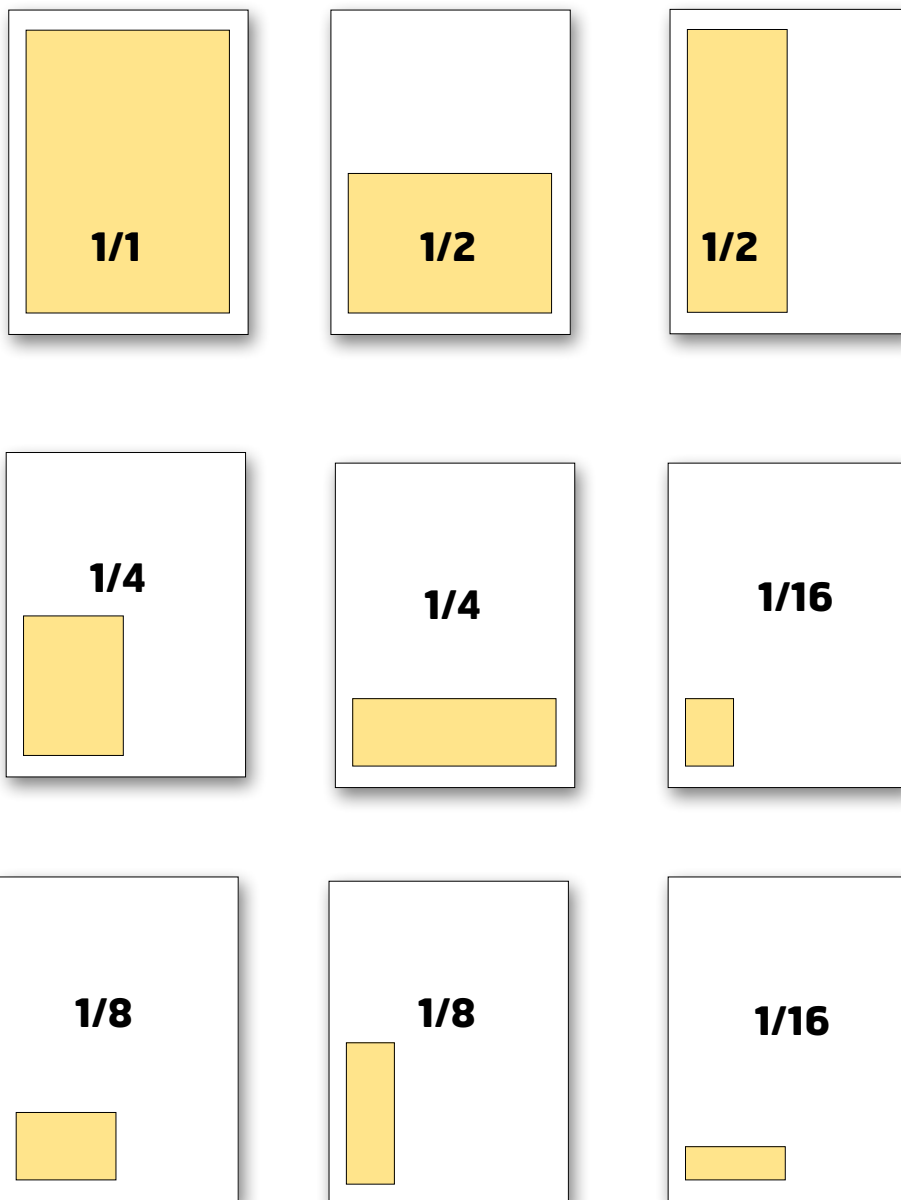
1 690 :-

Nr: Utgivningsdag: Materialdag:

1	2017-01-27	2017-01-11
2	2017-02-28	2017-02-10
3	2017-03-28	2017-03-10
4	2017-04-28	2017-04-11
5	2017-05-29	2017-05-11
6	2017-09-05	2017-08-18
7	2017-10-03	2017-09-15
8	2017-10-31	2017-10-13
9	2017-12-01	2017-11-16

Frågor och annonsbokning:

Anna Paulson, 070- 647 16 89, anna.p@chillimedia.se



Frågor och annonsbokning:

Anna Paulson, 070- 647 16 89, anna.p@chillimedia.se

**chill
media**

Placering: Storlek: Kr/mån (30 dgr)

Toppbanner:



Bredd: 1006 pixlar
Höjd: 220 pixlar

3 000 kr

”Inbakad” i artikelflödet på startsidan:



Bredd: 440 pixlar
Höjd: 250 pixlar

2 500 kr

Högerspalt:



Bredd: 250 pixlar
Höjd: 250 pixlar

1 500 kr

Bredd: 250 pixlar
Höjd: 80 pixlar

1 000 kr

Frågor och annonsbokning:

Anna Paulson, 070- 647 16 89, anna.p@chillimedia.se

VERTEX MEMOSTICK – EN NY SORTS ANNONS PÅ VERTEX FÖRSTASIDA

Vertex är studenttidningen vid Umeå universitet som utges med 9 nummer per år – en gång i månaden under terminstid. Vertex bevakar utbildningsfrågor vid universitetet och studentlivet i Umeå i stort samt kultur och nöje.

Den primära målgruppen är studenter och forskarstuderande vid Umeå universitet, men tidningen läses även av universitetspersonal och andra intresserade.

Första numret utkom 1960. På internet har Vertex funnits sedan 1993. Vertex utges av Kärmedia Umeå AB, som ägs av Umeå studentkår och Umeå naturvetar- och teknologkår.

MEMOSTICK är en ny sorts annons som kan liknas vid en PostIt-lapp som klistras fast på förstasidan i slutet av tryckprocessen. På lappen (av glansigt och fint papper) kan annonsören ha sitt budskap tryckt i fyrfärg – även på baksidan finns möjlighet att trycka information. Läsaren drar lätt loss lappen och tar den med sig.

FÖRDELARNA för annonsören med denna typ av exponering är många. Till exempel:

- Förstasidan på en tidning är den mest lästa sidan. Läsaren kan inte missa att se en annons som är fastklistrad på förstasidan. Observationsvärdet är mycket högt – mätningar gjorda i Finland visar OBS-värden på över 90 procent.
- Potential till extremt hög responsfrekvens tack vare möjligheten att snabbt ta med sig annonsen och t.ex. stoppa den i plånboken. Extra lång livslängd för annonsen.
- Placeringen och utformningen uppmuntrar till handling – att läsaren tar med sig och använder annonsen.
- Kan tas bort och klistras fast någon annanstans (flera gånger), t. ex. på kylskåpsdörren.

ERBJUDANDEN och utförsäljningar, kampanjer och kupongerbidandena, spel och tävlingar, olika sorters evenemang och varumärkesskapande aktiviteter – det är bara några av de områden där MemoStick är ett förstklassigt redskap att använda om man vill nå ut.

SPECIFIKATIONER: Mått (bredd x höjd): 60 x 76 mm. Papper: 89 g/m².

PRISLISTA:

12 500 ex av MemoStick, med dubbelsidigt tryck, placerad på Vertex förstasida:
1.60 kr/st – 20 000 kronor totalt.

BOKNING av MemoStick måste göras i god tid innan det aktuella numret, då produktionstiden är längre än för en "vanlig" annons.

Välkommen att kontakta mig så berättar jag mer!

Anna Paulson, 070- 647 16 89, anna.p@chillimedia.se



**chillj
media**

Brogatan 5, 903 25 Umeå.
Tel. växel: 090 – 349 30 40
<http://chillimedia.se/>